

政治學

第六章 民意

何謂民意（Public Opinion）？

- 民主政治本質上是建立在「主權在民」的理念上，政府的公共政策必須符合民意（Public Opinion），這也就是民意政治的精義。
 - 民意又稱「公意」，亦可稱之為「輿論」。
 - 學者凱伊（V.O. Key）對「民意」所下定義是：「民意是指那些意見所構成，而政府應慎重加以注意的意見。」
-

何謂意見（Opinion）？

- 寧謀（**Dam Nimmon**）認為「意見」是一種傳播的「活動」（**Activities**），人民以其行為來表達他們對某些事件、事物、人物的看法。
 - 但這看法若進一步的表達於眾，意圖影響政治過程，如投書報紙、打電話給政府官員、投票、示威、捐款給政黨等等則可視為「民意」表達的活動。
-

民意（Public Opinion）的定義

- 民意是從很多私人意見所滙集而成。
私人意見轉變到民意之前，個人與個人之間將交換對某問題的看法，這過程包括了個人、社會與政治活動的相互影響。
 - 民意不同於政治態度。
政治態度是較為穩定的心理定向與預存立場，是較為深層的心理結構；而政治意見是對於某些特定政治事件的具體看法，一般來說，民意是比較浮面的心理結構。
 - 民意是專指特定事件及人物的看法。
由於人們對事務的看法很難有一致的觀點，所以對每一個政治「議題」（Issue）都會產生它特定的意見團體（Opinion Group）。
-

民意的指標

- 偏好：
指對政黨、候選人、政策等所持的「贊成」或「反對」的意見，也就是價值的偏好。
 - 強度：
指對於偏好所感受的程度，是極贊成呢？還是贊成呢？或是極反對呢？還是反對呢？
-

「偏好」與「強度」一樣重要

- 在選舉中，若有五分之三選民都支持執政黨的候選人，但其中有一半的人還沒有強烈到去投票的地步；相對的，五分之一支持反對黨的選民超過四分之三去投票了，那麼在野黨將可獲勝。
 - 由此可知，許多小的政治團體，若是具有強烈狂熱政治動機的成員，將可勝過那些大而冷漠的團體。
-

民意的特徵

- 民意並不完全理性。人免不了有偏見或成見，對自己不甚瞭解的事物，更易受到親友或其他第三者言辭之影響，而按情感或狹隘的私利作判斷。
 - 民意往往是對某一個問題資訊不足瞭解不夠的人形成的意見。政治資訊不足，許多人對公共事務與政策課題的看法都是在有限的智識基礎上形成的，形成之因素中，更有許多與知識是無關的。
 - 民意中有的穩定，有的易變，也有顯性與隱性的不同。人民對一些自然熟悉並有固定看法的問題所持的看法，往往不易改變，外界的影響發生之作用也較小，關於這類問題之民意，往往是穩定的；而其對一些自認比較陌生的問題之意見，則較易受外界影響而改變，這類課題之民意往往是易變的。
-

民意的作用與影響

- 原則上，民意指導政策。民意是民主國家政府制訂與執行政策時，必須考慮的要件之一，政治人物大多不敢公然表示不尊重民意。
 - 在實際政策上，不宜過於高估民意的作用與影響。民意往往不止一種，政府可執行其自認適當的決策，並且可自認其政策是獲民意支持的；只有在大多數民意清楚表明反對政府既定決策的情形下，它才需要考慮改變既定行動。
 - 即使多數民意反對政府既定決策之情形下，它也不一定非改變不可。
 - 政府並不僅僅被動地接受民意，且能主動地影響民意，甚至改變民意。
 - 現代政府決策的領域甚大，決定的政策甚多，倘若政府在決策領域內大體上有良好的表現，則其兩三個政策不合民意，人民也不致於有過大的不滿與反彈。
-

民意的測量方式

- 從大眾傳播媒介測知民意
大部份政府官員都藉由大眾傳播媒介（如：報紙、期刊）來測知民意。
 - 從政治利益集團測知民意
利益集團常利用各種方法告知政治官員其對國家政策的意見，但此類團體常把集團的利益與社會公益混為一談，並加以誇大社會的贊同程度。
 - 從私人溝通中測知民意
民主國家的國會議員常常拜訪其選區的意見領袖及一般選民，此不僅有助於繼續當選，而且是忠實履行其任務不可或缺的民意溝通。
 - 從選舉結果測知民意
在民主國家，選舉可被認為測量民意的主要途徑之一，但事實上，選民投票的決定，考慮因素甚多，藉此方法測知民意是相當粗疏的。
 - 民意測驗（Polls）
-

民意測驗在民主體制中之政治功能

□ 指導的功能

在若干情況下，藉由民意測驗可得知人民的需求。倘若大多數民眾對某種問題的意見極為一致時，民意測驗便發揮了指導政府施政方向的功能。

□ 支持的功能

藉由民意測驗所得到的結果，若為正面的支持，可使公共政策具有某種程度的一貫性及平穩性，尤其對新政策之執行更具有莫大的影響。

□ 象徵的功能

民主政治即民意政治，對許多民主國家而言，在某種政治意義上，民意測驗具有象徵之功能。

對民意測驗的批評

民意測驗是當今世上大家所公認最有效之測知民意的途徑，但對其批評仍不少，主要者有二項：

- 測驗過程中的每一步驟－問卷設計、抽樣選擇、訪問的進行、結果的登錄與分析－均不免主觀決定，故其最後成果不免謬誤。
 - 民意測驗忽視意見領袖對一般人政治態度的影響。
-

科學的抽樣技術

科學抽樣是研究民意最被信賴的方法，其基本前提是以測量相對少數但細心發展的樣本，以確保代表全群體的正确性，其所重視者在於代表性而不在樣本之多少。許多民意測驗多結合二法以行之，先以分層配額法選出地區，再以機率抽樣法選出採訪對象。

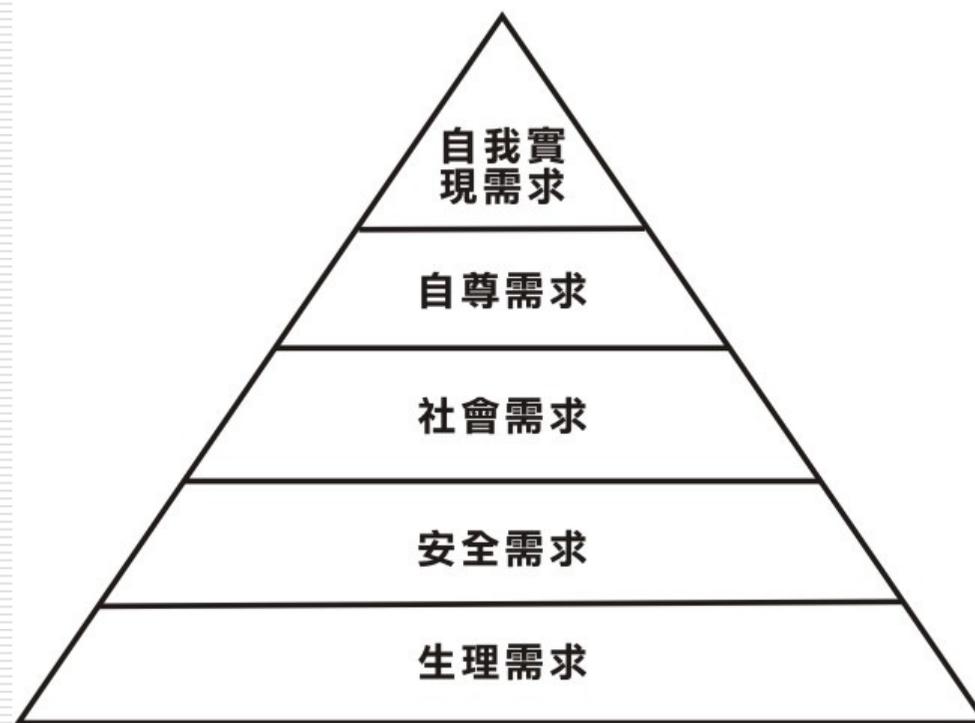
- 機率抽樣（**Probability Sampling**）
亦即「隨機抽樣」，每個人與他人一樣有一樣的機會被選中。
 - 分層配額抽樣（**Stratified Quota Sampling**）
其方法係複製群體的主要特徵，而選取小量樣本，諸如：年齡、性別、住所、政黨偏好、收入……等，以相同比例接近總的群體。
-

民意與傳播媒介

- 學者戴維森（**W. Philip Davison**）指出：「民意的形成有如播種的過程。」在社會中，人與人之間存在許多不同的意見及看法，只有極少數的爭執，經過社會大眾的意見交換，相互影響，才逐漸形成民意。
 - 美國學者葛瑞柏（**Doris A. Graber**）指出：「在現代社會中，大眾傳播蘊育了各種情境使民意得以發展。」因此，民意必須透過大眾傳播媒介來表達，進而發揮其影響力。
-

馬斯洛的需求層次理論

表達民意的根本動機還是要滿足人類的基本需要，就如心理學家馬斯洛（Abraham H. Maslow）所指出的，人類基本需要的五個層次：



誰來促成民意？

學者貝爾士恩特（David L. Paletz and Robert M. Entman）指出在一般人民之中，依據他們不同的媒介習慣、知識程度、興趣等，可區分為四類人士：

- 精英：在人口中是居絕對少數，但影響力最大。
 - 興趣人士：雖不直接參與公共政策設計，但間接透過壓力團體（利益團體）等組織，來影響公共決策的內容。
 - 一般大眾：大多數的公民只是在投票時盡其公民的義務，除非某些政策直接觸及到他們的利益，否則他們不會主動表示意見，甚至參與政治活動。
 - 冷漠人士：有些人民是徹底的政治冷感，對政治不僅不感興趣，也不會去投票。對政治體系而言，這類人士是無關重要的。
-

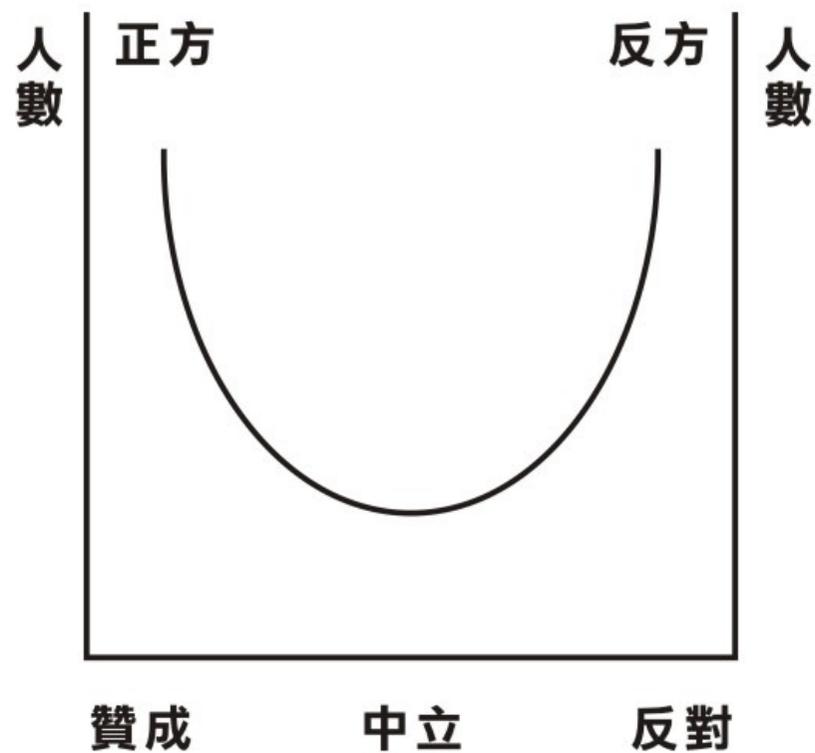
媒介議題設定說

- 媒介議題設定說（**Agenda-setting Hypothesis**）基本上假設：「民意形成的過程中，媒介有意挑選或排除、有意強調或忽略某些事件，這都會影響到民意。」
 - 從這假說出發，顯示大眾傳播媒介實則是扮演「守門人」（**Gatekeeper**）的角色，它可以強化或淡化各式新聞，其處理方式多少也決定了人們收到這些訊息之後的反應。
 - 當一般大眾在電視、報紙等媒介上不斷得知某事件的消息，會產生反應，去傳播或討論這個問題，於是意見就開始蘊育、形成。
-

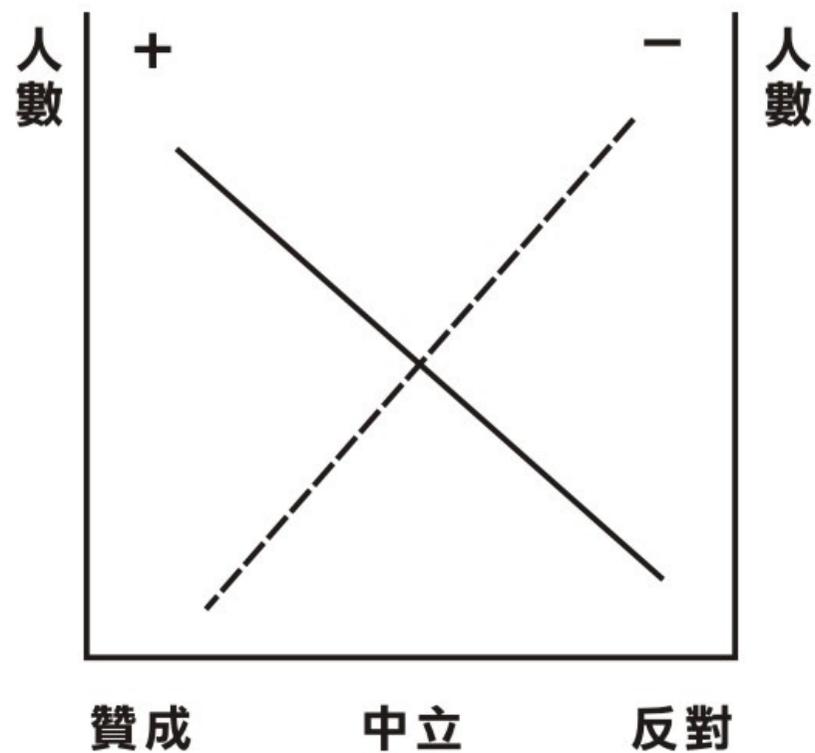
民意曲線

- **U型線 (U Shape Curve)**：指正、反雙方反應強烈且人數眾多，尖銳衝突無法妥協、中立者少，兩造勢均力敵。
 - **J型線 (J Shape Curve)**
 - **實線**：絕大多數人贊成某一政策（又成**L型線**）
 - **虛線**：絕大多數人反對某一政策（又成**J型線**）。例如：我之反共政策及英、美之福利政策。
-

U型線 (U Shape Curve)



J型曲線 (J Shape Curve)



The End