

## Chapter 1 電子商務的基本概念

### 電子商務證照題庫

1. 請問下列哪些是電子商務較傳統商務所具有的優勢？(複選)
  - (A) 電子商務可以接觸到許多對象
  - (B) 電子商務可獲得大量資訊
  - (C) 電子商務有較高的安全性
  - (D) 電子商務可以任何時間、地點進行交易
2. 對於電子商務的定義，下列何者有誤？(單選)
  - (A) 電子商務可建構組織內部的知識平台
  - (B) 電子商務可以成為企業成員間的溝通中心
  - (C) 電子商務可透過網路來完成實體商務行為
  - (D) 電子商務可降低服務成本與提高品質
3. 純粹電子商務包括下列哪些架構？(複選)
  - (A) 數位交易(B) 實體通路
  - (C) 數位產品(D) 數位傳遞
4. 下列哪些產品在電子商務會有較佳的銷售表現？(複選)
  - (A) 數位化的產品(B) 量身訂製
  - (C) 高知名度(D) 較昂貴
5. 林先生在 Yahoo!奇摩拍賣購買商品，請問 Yahoo!奇摩拍賣為哪種電子商務的類型？(單選)
  - (A) C2C (B) C2B
  - (C) B2B (D) B2C
6. 對於電子商務的敘述，下列何者為誤？(單選)
  - (A) 購買 17Life 團購券是電子商務的一種
  - (B) 為了增加傳遞的速度，電子商務不需要經過加密
  - (C) 只要在網路上進行的商務模式都可稱為電子商務
  - (D) 將傳統商務行為轉移到網路上
7. 博客來網路書店是屬於電子商務的哪個類型？(單選)
  - (A) C2C (B) C2B
  - (C) B2B (D) B2C
8. 關於電子商務的特色，下列哪些正確？(複選)
  - (A) 無法提供一對一的服務
  - (B) 可以超越時間與空間的限制
  - (C) 網路使用標準皆為一致
  - (D) 降低通訊的成本
9. 產品數位化之後會帶來哪些好處？(複選)

- (A) 具有網路外部性(B) 可進行傳遞  
(C) 不易產生損失(D) 不容易複製
10. 請問利用網路來進行產品銷售、資訊交換等目的，這是指下列哪個概念？(單選)
- (A) 電子商務(B) 商業智慧  
(C) 知識管理(D) 企業資源規劃
11. 電子商務的構面包括金流、物流、商流和資訊流，請問下列敘述哪些正確？(複選)
- (A) 物流：商品的轉移  
(B) 資訊流：交易過程中資訊的轉移  
(C) 商流：訂單、購買的行為，不包括售後服務  
(D) 金流：資金的轉移
12. 關於電子商務的特色，下列敘述哪些正確？(複選)
- (A) 降低資訊透明度(B) 減少搜尋的成本  
(C) 可社群行銷(D) 具有豐富的媒體性
13. 關於長尾理論的敘述，下列何者正確？(單選)
- (A) 需要依靠暢銷品(B) 長尾是出現庫存的主因  
(C) 企業要重視少樣多量的產品(D) 不能忽視少量的產品
14. 下列哪些是電子商務的特色？(複選)
- (A) 個人化(B) 資訊不對稱  
(C) 無所不在(D) 標準化
15. 透過電腦網路來進行購買、銷售、運送、產品和服務交換之過程，我們稱為？(單選)
- (A) 服務電子化(B) 網路交易  
(C) 網路行銷(D) 電子商務
16. 在顧客間或供應商、顧客或競爭者之間，透過網路進行交易而成的商務行為，是指？(單選)
- (A) 服務電子化(B) 虛擬網絡  
(C) 網路行銷(D) 電子商務
17. Facebook 使網友能容易的進行溝通與聯繫，匯聚成不同的網路社群，這是屬於 Laudon & Traver (2009 年) 在思考電子商務時的哪個面向？(單選)
- (A) 科技(B) 經濟(C) 商業(D) 社會
18. 大仁今天想做張卡片給心愛的女友又青，開心的在網路上使用 Picasa 沖印服務，請問這是屬於電子商務的哪個範疇？(單選)
- (A) 商務(B) 演算價值(C) 協同(D) 溝通
19. 阿達今天到星巴克消費的很開心，回家立刻上網加入星巴克 Facebook 粉絲團，並推薦了很多朋友加入，請問這是屬於電子商務的哪個範疇？(單選)
- (A) 演算價值(B) 溝通(C) 協同(D) 商務

20. 下列有關電子商務的定義，哪些錯誤？(複選)
- (A) 電子商務一定要透過網路線來傳遞
  - (B) 電子商務是商業交易或工作流程自動化的技術應用
  - (C) 電子商務就是不用在網路上做生意
  - (D) 電子商務就是把傳統的商業活動搬到網際網路上來進行
21. 下列何者不是電子商務的特性？(單選)
- (A) 技術性(B) 互動化
  - (C) 便利性(D) 全球化
22. 維基百科是由網路使用者來決定其內容，這是屬於電子商務的何種特性？(單選)
- (A) 社群化(B) 創新性
  - (C) 豐富性(D) 互動化
23. 國內線上音樂提供者 KKBOX，其有別於一般傳統賣 CD 的實體商店，選擇在網路上直接付費點播下載，這是屬於電子商務的何種特性？(單選)
- (A) 標準化(B) 創新性
  - (C) 數位化(D) 互動化
24. 下列有關電子商務的特性，何者正確？(單選)
- (A) 全年全天無休(B) 在地化市場
  - (C) 單一媒體資訊(D) 充滿模仿的商業機會與價值
25. 阿騰最近想換一台電腦，於是上 MOBILE01 參考許多網友的意見來幫他做最好的決定，請問這是屬於電子商務的何種特性？(單選)
- (A) 個人化(B) 互動化
  - (C) 社群化(D) 快速化