

Chapter 2 電子商務的策略發展與商業模式

電子商務證照題庫

- 下列哪些為企業蒐集消費者基本資料的策略？(複選)
 - 由過往的資料來建立
 - 內部模擬產生
 - 直接跟使用者進行詢問
 - 觀察使用者網路使用紀錄
- 下列哪些為電子商務的應用？(複選)
 - 網路粉絲團
 - 協同商務
 - 網路拍賣
 - 電子化政府
- 網路購買的決策模式包括下列哪些項目？(複選)
 - 評估、議價和購買
 - 售後服務
 - 確認需求
 - 設計與生產
- 下列何者非電子商務的經營模式？(單選)
 - 社群模式
 - 平台模式
 - 整合經營模式
 - 點對點經營模式
- 下列何者不包括在五力分析中？(單選)
 - 現有競爭者
 - 潛在競爭者
 - 顧客的議價能力
 - 股東的議價能力
- 下列敘述何者為「經紀模式」？(單選)
 - 網站藉由提供內容或服務給會員，然後向這些會員收取訂閱費用
 - 網站藉由提供訪客內容、服務或產品資訊，也提供一個廣告場所，然後向廣告主收取費用
 - 網站藉由銷售商品、資訊或服務給消費者並從中賺取價差
 - 網站扮演市場製造者的角色，將買賣雙方聚集起來，並從交易中抽取費用
- 下列敘述何者為「中介平台收益模式」？(單選)
 - 藉由蒐集關於消費者及其消費習慣的資訊，並將其販賣給那些需要得知顧客情報的企業以獲取利潤
 - 網站藉由提供訪客內容、服務或產品資訊，也提供一個廣告場所，然後向廣告主收取費用
 - 網站扮演市場製造者的角色，將買賣雙方聚集起來，並從交易中抽取費用
 - 網站藉由提供內容或服務給會員，然後向這些會員收取訂閱費用
- 下列敘述何者為「資訊分享模式」？(單選)
 - 網站藉由促成或執行交易而向會員或廠商收取手續費用
 - 藉由蒐集關於消費者及其消費習慣的資訊，並將其販賣給那些需要得知顧客情報的企業以獲取利潤
 - 網站藉由為合作夥伴介紹生意收取介紹費，或為其帶來任何銷售結果而收取某部分收益
 - 網站藉由提供內容或服務給會員，然後向這些會員收取訂閱費用

9. eBay 是屬於下列何種角色？(單選)
- (A) 服務提供者 (Service Provider) (B) 社群提供者 (Community Provider)
(C) 內容提供者 (Content Provider) (D) 市場創造者 (Market Creator)
10. 華爾街日報的線上新聞 (WSJ.com) 是屬於下列何種角色？ (單選)
- (A) 服務提供者 (Service Provider) (B) 社群提供者 (Community Provider)
(C) 內容提供者 (Content Provider) (D) 市場創造者 (Market Creator)
11. 愛情公寓是屬於下列何種角色？(單選)
- (A) 服務提供者 (Service Provider) (B) 社群提供者 (Community Provider)
(C) 內容提供者 (Content Provider) (D) 市場創造者 (Market Creator)
12. 104 人力銀行是屬於下列何種角色？ (單選)
- (A) 服務提供者 (Service Provider) (B) 社群提供者 (Community Provider)
(C) 內容提供者 (Content Provider) (D) 市場創造者 (Market Creator)
13. 下列哪些屬於電子商務的經營模式？(複選)
- (A) 線上團購(B) 線上社群
(C) 線上拍賣(D) 線上購物
14. 有關網路商業模式，下列哪些屬之？ (複選)
- (A) 群集購買(B) 網路商城
(C) 線上拍賣(D) 租賃
15. 將企業分為主要活動與支援活動，藉此找出企業的核心能力，幫助企業決定資源的配置，這是何種理論？(單選)
- (A) 價值鏈分析
(B) 鑽石模型
(C) 五力分析
(D) SWOT 分析
16. 琦琦是個忙碌的上班族，常常沒有時間到實體店面去買衣服，只好上 AWASEBA 的網站，在這裡，她可以選擇自己的身材體形，透過虛擬人物試穿，來感覺自己是不是適合該服飾。請問 AWASEBA 的策略方向是屬於何種營運模式？(單選)
- (A) 創新營運模式(B) 現有營運模式
(C) 修改營運模式(D) 網路營運模式
17. 下列是 Web 2.0 的特性，請問「維基百科」是屬於 Web 2.0 哪一種？(單選)
- (A) 創造知識交流(B) 發展個人導向
(C) 屬於公開軟體(D) 提供互動教學
18. 瑤瑤經營了一家時尚精品店，她最近想在網路上建立商城以搶攻網購商機，這時她想起數位時代編輯部對實體商店跨入網路經營時，提出的幾個問題，請問是下列何者？(單選)
- (A) 供應商議價能力、購買者議價能力、替代品威脅強度、潛在競爭者強度和現有競爭者強度

- (B) 供應鏈強度、顧客關係強度和企業電子化程度
 - (C) 生產作業效率、客戶服務強度和進銷存管理強度
 - (D) 品牌說服力、實虛整合力、提供資訊力、資訊開放力和網站引導力
19. 斌斌顧問公司衡量一家網路商城成不成功，常會由網站流量、消費者停留長度和購買數量等面向來看，而這些衡量方法是屬於 Delone & Melean (2004 年) 提出的哪種概念？(單選)
- (A) 使用性(B) 資訊品質
 - (C) 使用者滿意度(D) 服務品質
20. 企業在進行產品或是服務運作的過程時，常會注意到：企業的關鍵資源？對顧客的價值主張？企業的關鍵流程？利潤公式？等問題，請問這些問題是屬於？(單選)
- (A) 電子商務的經營尺度(B) 電子商務的本質
 - (C) 商務模式的概念(D) 電子商務的特色
21. 下列哪些是屬於網路商業模式特性中的「策略面」？(複選)
- (A) 塑造團結化的社群
 - (B) 彙整分享化的資訊
 - (C) 提供加值化的資訊
 - (D) 強化數位內容
22. 傑倫是 amazon.com 的會員，他每次使用 amazon.com 買書的時候，總會有建議書單在螢幕左下角出現，請問 amazon.com 提供的這種服務是屬於網路商業模式的哪種特性？(單選)
- (A) 策略面(B) 客訴面
 - (C) 服務面(D) 核心面
23. 女鞋業者 Grace Gift 利用素人以及與知名部落客合作，推出其專屬商品，成功擄獲消費者的心而使商品大賣。請問 Grace Gift 是考慮到網路商業模式的哪種特性？(單選)
- (A) 核心面(B) 策略面
 - (C) 客訴面(D) 服務面
24. 透過 iPhone 就能夠到 App Store 下載軟體，使得每一支 iPhone 都具有獨特的個人風格，可依照自己的想法與需求轉變成遊戲機、事務機等，創造出獨特性與特殊性。請問 Apple 掌握到了網路商業模式的哪種特性？(單選)
- (A) 核心面(B) 服務面
 - (C) 業務面(D) 策略面
25. 依琳最近在為論文題目方向煩惱，於是上全國碩博士論文網找尋靈感，請問全國碩博士論文網是屬於哪種網路商業模式？
- (A) 線上廣告(B) 虛擬商城
 - (C) 中介平台(D) 資訊分享