

Chapter 3 電子商務的應用

電子商務證照題庫

1. 請問 B to B 電子商務的收益模式不包括下列哪一項？(單選)
(A) 上架費用(B) 服務費用
(C) 商品銷售(D) 網路費用
2. 請問下列何者是在眾多拍賣的買方與賣方時，依照動態的議價方式來達成交易？(單選)
(A) 水平拍賣(B) 雙邊競價拍賣
(C) 正向拍賣(D) 逆向拍賣
3. 請問 B2B 電子商務可以分為哪些模式？(複選)
(A) 有錢人為主(B) 中介者為主
(C) 賣方為主(D) 買方為主
4. 關於電子商務的類型與代表公司，下列哪些正確？(複選)
(A) C to C：飛翔駱駝(B) C to B：Yahoo!奇摩購物中心
(C) B to C：博客來網路書店(D) B to B：阿里巴巴
5. 關於 B to B 電子商務的階段演進，何者不包括在內？(單選)
(A) 電子交易市集(B) 協同商務
(C) EDI (D) 企業對企業間的拍賣
6. B to B 電子商務交易市集包括哪些模式？(複選)
(A) 公開市集(B) 內容整合
(C) 買方建立(D) 賣方建立
7. 請問下列哪些為協同商務的應用？(複選)
(A) 採購(B) 規劃
(C) 設計(D) 行銷
8. META Group 將協同商務分為四大功能領域，下列敘述哪些為非？(複選)
(A) 教育訓練協同商務(B) 規劃與預測協同商務
(C) 網路協同商務(D) 行銷與銷售協同商務
9. Goldman Sachs 將協同商務分為三大層級，下列敘述哪些為非？(複選)
(A) 人力資源管理中心層級(B) 知識/流程交易中心層級
(C) 非結構性溝通層級(D) 結構性溝通層級
10. Goldman Sachs 將協同商務分為三大層級，請由低至高排序？(單選)
(A) 非結構性溝通層級→知識/流程交易中心層級→商務交易中心層級
(B) 結構性溝通層級→商務交易中心層級→知識/程交易中心層級
(C) 非結構性溝通層級→商務交易中心層級→知識/流程交易中心層級
(D) 結構性溝通層級→非結構性溝通層級→商務交易中心層級
11. 在電子商務的交易模式中，若由買方彼此競價，出價最高者就贏得這項商務交易，這是屬於？(單選)

- (A) 逆拍賣式價格(B) 拍賣式價格
(C) 需求整合式價格(D) 目錄式價格
12. 阿泰規劃著他與小娜的甜蜜旅行，並且打算在晶華酒店住下並求婚，為了確保求婚當天有房間，他使用晶華酒店的線上訂房服務搶先預訂。請問晶華酒店提供線上訂房的服務，是屬於網路交易市場的哪個角色？(單選)
- (A) 市場製造者(B) 交易服務者
(C) 銷售通路者(D) 市場利基者
13. 企業與供應商彼此的互動仍為單向，需要先下單、再透過專線完成交易模式，這屬於 B to B 電子商務發展的哪一個階段？(單選)
- (A) 基本的電子商務(B) 電子交易市集
(C) 電子資料交換(D) 協同商務
14. 台塑透過台塑網，提高台塑集團採購、工程發包、原料標售系統與庫存管理等作業效率，進而提高台塑集團的競爭力。請問台塑網的發展屬於 B to B 電子商務發展的哪一個階段？(單選)
- (A) 協同商務(B) 電子交易市集
(C) 電子資料交換(D) 基本的電子商務
15. 下列敘述哪些為 B to B 垂直交易市集之產業背景？(複選)
- (A) 橫跨產業溝通(B) 服務完善性
(C) 知識專業性(D) 市場分散性
16. 下列敘述哪些不是 B to B 水平交易市集之產業背景？(複選)
- (A) 標準流程程序
(B) 知識分享性
(C) 知識專業性
(D) 服務完善性
17. 下列敘述哪些屬於協同商務帶來的效益？(複選)
- (A) 整體競爭力的提升
(B) 溝通成本增加
(C) 知識分享更容易
(D) 人才流動率提高
18. 協同商務整合了下列哪些敘述？(複選)
- (A) 顧客關係管理
(B) 供應鏈管理
(C) 網路行銷
(D) 企業資源規劃
19. P&G 與 Wal-Mart 建立分享資訊機制，讓 P&G 每天由 Wal-Mart 蒐集銷售資訊，藉此管理在 Wal-Mart 的存貨，請問這是屬於協同商務四大領域中的哪一種？(單選)
- (A) 規劃與預測協同商務

- (B) 行銷與銷售協同商務
 - (C) 設計協同商務
 - (D) 採購協同商務
20. 下列敘述何者為協同商務最重要的基石？(單選)
- (A) 關係強度預測(B) 顧客關係管理
 - (C) 供應鏈管理(D) 企業資源規劃
21. 小梁是美國影集的愛好者，常到以物易物網和其他人交換自己喜愛的影集，請問以物易物網是屬於哪一種 C to C 商務模式？(單選)
- (A) 交易模式(B) 社群模式
 - (C) 拍賣模式(D) 分享模式
22. 請問「以唯一最低出價者得標」是屬下列哪種拍賣模式？(單選)
- (A) 荷式拍賣(B) 義式拍賣
 - (C) 英式拍賣(D) 美式拍賣
23. 有關 C to C 網路交易模式的過程，下列排序何者正確？(單選)
- (A) 註冊使用→競標過程→上架交易→後續活動
 - (B) 競標過程→上架交易→註冊使用→後續活動
 - (C) 上架交易→競標過程→註冊使用→後續活動
 - (D) 註冊使用→上架交易→競標過程→後續活動
24. 雅志最近在整理家裡的時候，發現許多小時候留下的鋼彈模型，不想丟掉浪費，於是打算拿到 Yahoo!奇摩拍賣上賣掉，這時候，他完整的將每一支鋼彈的照片、介紹和價格等詳細資料放到 Yahoo!奇摩拍賣上，請問這屬於 C to C 網路交易模式的哪一個過程？(單選)
- (A) 註冊使用(B) 後續活動
 - (C) 競標過程(D) 上架交易
25. 不小心弄壞女朋友耳機的阿維，到 Yahoo!奇摩拍賣尋找賣家，為了防止自己買到水貨，他都會注意每位賣家的評價。請問阿維正在 C to C 網路交易模式的哪一個過程？(單選)
- (A) 上架交易(B) 後續活動
 - (C) 註冊使用(D) 競標過程