

## Chapter 6 電子商務的倫理與社會議題

### 電子商務證照題庫

1. Peter 未經過 Max 的同意就將 Max 的個人資料告知其他公司，請問 Peter 犯了下列哪個問題？(單選)  
(A) 智慧財產權(B) 倫理規範  
(C) 著作權(D) 個人資料保護法
2. 請問下列哪些為 PAPA 模式？(複選)  
(A) 存取權(B) 所有權  
(C) 隱私權(D) 正確性
3. 請問下列哪些非電子商務的基本道德觀念？(複選)  
(A) 所有責任(B) 法律責任  
(C) 告知責任(D) 行為責任
4. 智慧財產權所包括的範圍有哪些？(複選)  
(A) 專利權(B) 工作權  
(C) 積體電路的排列方式(D) 營業機密
5. 請問著作權包括下列哪些權利？(複選)  
(A) 專利(B) 私密  
(C) 著作人格(D) 著作財產
6. 下列何者給予發明者獨佔的權利，且可應用於各式各樣的產品或服務？(單選)  
(A) 網路商標(B) 專利權  
(C) 智慧財產權(D) 著作權
7. 下列何者非為 PAPA 的概念？(單選)  
(A) 正確性(B) 存取權  
(C) 隱私權(D) 財產權
8. 網路上未經同意就進行產品的散播、分享與下載，請問這是侵犯下列哪個權利？(單選)  
(A) 專利權(B) 個資法  
(C) 著作權(D) 隱私權
9. 資訊人員的倫理守則當中，下列敘述何者錯誤？(單選)  
(A) 不得誇大(B) 在工作範圍內可和同事分享  
(C) 需遵守法律(D) 主要在於保障雇主的利益
10. 請問智慧財產權的敘述，下列哪些正確？(複選)  
(A) DMCA 是用來保護版權  
(B) 通常智慧財產權的權利擁有時間為 50 年  
(C) 只有兩種保護方式：著作權、商標權  
(D) 著作權主要保護著作人的著作權利
11. 阿光在公司內濫用網路資源而洩漏機密，請問他犯了下列何項問題？(單選)

- (A) 網路詐騙(B) 智慧財產權  
(C) 營業機密(D) 個人資料保護
12. 關於數位簽章的敘述，下列哪些錯誤？(複選)  
(A) 用於接受者的身分辨識(B) 利用對稱式加密機制  
(C) 透過私密加密法來保護(D) 屬於電子簽章的一種
13. 在電子商務領域中，智慧財產權主要包括下列哪些？(複選)  
(A) 商標權(B) 著作權  
(C) 專利權(D) 隱私權
14. 網路蟑螂行為主要侵犯到哪一種權利？(單選)  
(A) 網域名稱權(B) 商標權  
(C) 著作權(D) 專利權
15. 智慧財產權的保護目標，主要在保護下列哪些權利？(複選)  
(A) 商標權 (B) 著作權  
(C) 專利權(D) 隱私權
16. 有關 PGP (Pretty Good Privacy) 的敘述，下列哪些正確？(複選)  
(A) PGP 是一種電子郵件加密策略  
(B) PGP 軟體會為使用者產生一對金鑰，一把是私人金鑰，一把是公開金鑰  
(C) 當要傳送一封保密信或檔案給對方時，必須先取得對方的私人金鑰  
(D) 當要傳送一封保密信或檔案給對方時，必須先取得對方的公開金鑰
17. 常見的網路犯罪包含下列哪些？(單選)  
(A) 網路販賣盜版光碟  
(B) 網路色情廣告  
(C) 入侵他人電腦  
(D) 以上皆是
18. 有關 Mason 等人 (1986 年) 提出的「資訊技術之道德課題的架構內容」，下列敘述哪些正確？(複選)  
(A) 包含隱私權、正確性、所有權、存取權  
(B) 可以稱之為 PAPA 模式  
(C) 存取權必須保證揭露的資料正確無誤  
(D) 所有權跟隱私權與著作權有很大的關係
19. 對於 Anti-Cybersquatting Consumer Protection Act (ACPA) 的敘述，下列哪些正確？(複選)  
(A) 稱為「反網路侵佔消費者保護法令」  
(B) 美國於 1998 年 8 月簽署  
(C) 規範惡意登記或使用商標或服務標章做為網域名稱者，須負一定的民事責任  
(D) ACPA 主要在抑制網路駭客
20. 下列何者是尊重智慧財產權的正確觀念？(單選)  
(A) 可自行複製多份軟體，以方便內部使用，但不可攜出

- (B) 應購買合法版權的軟體
  - (C) 複製時應保密，勿於公開場合中進行
  - (D) 暫時性重製也是犯法的
21. 「指消費者在電子商務與網路的世界裡，須受到跟實體環境或其他交易型態相同的保護，而不能有任何的差異」，根據經濟部商業司所提出電子商務消費者保護綱領的基本原則，這是屬於下列哪一項？(單選)
- (A) 行銷活動的原則
  - (B) 電子商務契約規定
  - (C) 透明與有效的保護
  - (D) 隱私權保護原則
22. 「企業內部要設立申訴處理機制，快速、免費與合理的回應消費者的申訴，若有必要，則要設立具獨立性、透過網路來進行的公正第三者」，根據經濟部商業司所提出電子商務消費者保護綱領的基本原則，這是屬於下列哪一項？(單選)
- (A) 隱私權保護原則
  - (B) 交易安全原則
  - (C) 付款原則
  - (D) 消費爭議處理原則
23. 下列何者不是智慧財產權的範疇？(單選)
- (A) 著作權
  - (B) 專利權
  - (C) 隱私權
  - (D) 網域名稱權
24. 下列何者是智慧財產權法要保護的對象？(單選)
- (A) 一般人知的權利
  - (B) 商業機密
  - (C) 商業利益
  - (D) 人類腦力辛勤創作的結晶
25. 任何能用來識別、找出或聯絡個人的資料，指的是？(單選)
- (A) 個人可識別資訊
  - (B) 匿名資訊
  - (C) 使用資訊
  - (D) 會員資訊